

Kommunikation

Effektiv kommunikation er et vigtigt tema for enhver organisation. Og det er titlen på en ny konkret og overskuelig bog for ledere på alle niveauer. Om at tale med andre, medarbejdersamtaler, konflikter og uenighed og om kultur og kommunikation er nogle af kapiteloverskrifterne i den nye bog.

Rolf-Petter Larsen: *Effektiv Kommunikation. Bliv en bedre leder.* Jyllands-Postens Forlag. 224 sider. Pris kr. 349. ISBN 8776920038.



Ærlig bog holder mere end



AF JENS GENEFKE
Professor, dr. oecón.

Alle taler for tiden om viden og videnledelse, men de gyldne løfter lever ikke altid op til den benhårde praksis ude i virksomhederne. Det fremgår med stor tydelighed af en undersøgelse af amerikanske og europæiske virksomheders tilfredshed med 25 forskellige ledelsesværktøjer. Videnledelse kommer ind på en klar sidestepads – det står i denne bog, hvis kyndige og meget vidende forfattere både resumerer teoretisk viden, viser hvornår det går galt, og giver sunde bud på fremgangsmåder.

Det overordnede budskab er at videnledelse repræsenterer en investering, som skal forberedes mindst lige så godt som andre investeringer. Det vil sige, at man skal have fod på alle de sædvanlige spørgsmål om hvorvidt og hvordan investeringen bidrager til opfyldelsen af virksomhedens strategi og passer til virksomhedens øvrige organisation.

Det er det sidste det kniber med, fordi videnledelse berører så at sige alle virksomhedens områder. Det er altid en balancegang at skabe forbindelse mellem teori og praksis. Hvis man lægger hovedvægten på at redegøre for teori bliver det let pedantisk og kedeligt – hvis man lægger for megen vægt på praktiske eksempler risikerer man, at det hele bliver uoverskueligt.

I denne bog er der valgt en mellemvej, hvor de første af bogens 13 kapitler giver et overskueligt, ajourført og kritisk billede af teorierne på området. Herefter kommer ni kapitler, der hvert for sig har klare beskrivelser af, hvad der er sket i forskellige virksomheder. Det sidste af de ni kapitler analyserer og beskriver en

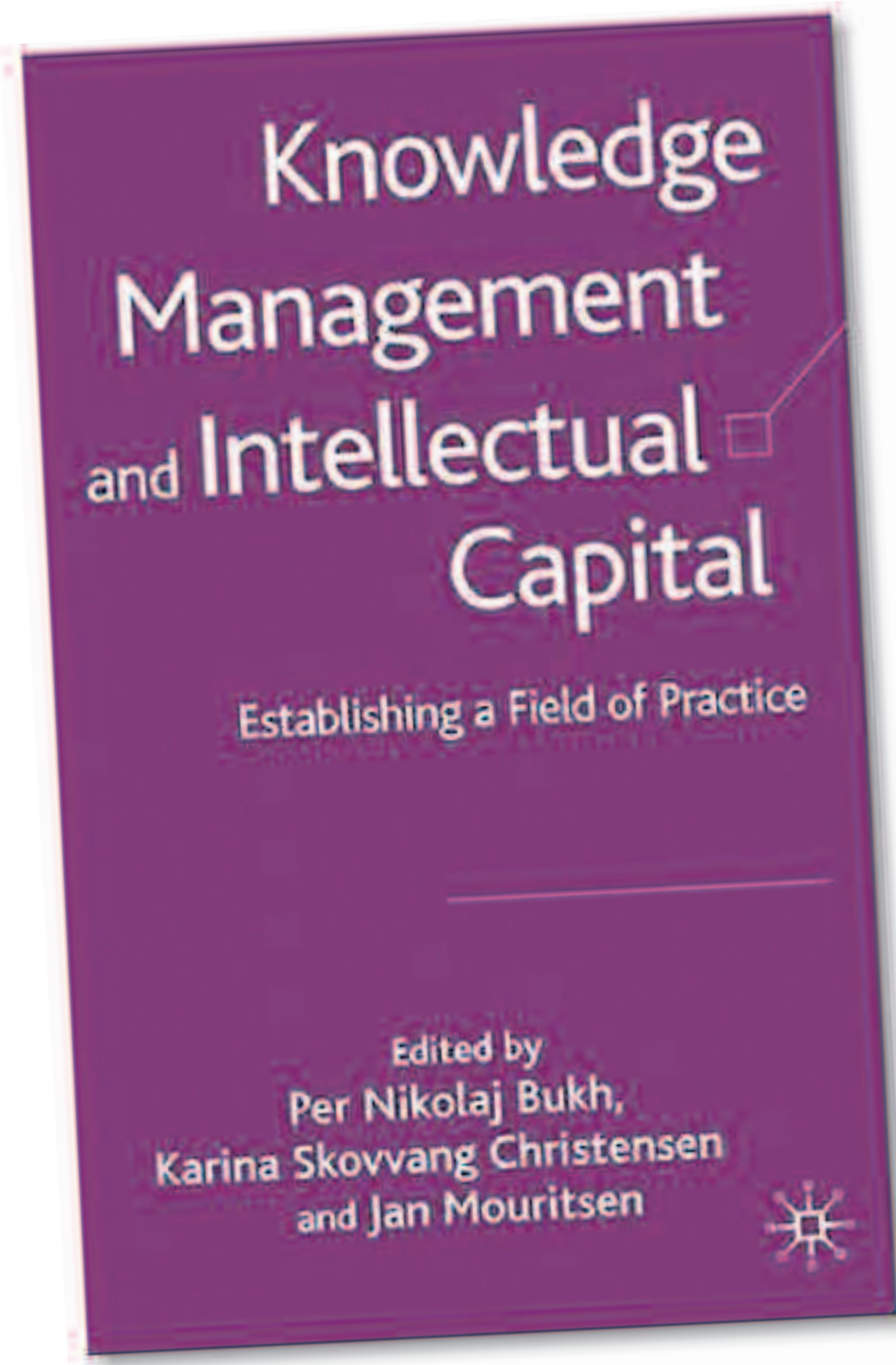
virksomhed sådan at der kan trækkes tydelige tråde tilbage til bogens indledning. Dertil kommer så et afsluttende kapitel hvor hovedpunkterne samles på tværs af kapitlerne – både de teoretiske og praktiske. Det er godt lavet! Og det vil uden tvivl få dem, der i forvejen kender emnet til at etablere et kritisk overblik.

Men bogen fortjener også at blive læst af ledere og medarbejdere som har fået nok af teoretiske ord.

Indleder med teori

Da hvert af de case-baserede kapitler indledes med et teoririds, kan de sagtens læses hver for sig. Så hvis man starter »inde i bogen«, begynder man med systematiske og konkrete beskrivelser af fordele og ulemper i forbindelse med den praktiske udformning af videnledelse. Og det giver en række klare eksempler på, hvorfor det er så svært. De beskrevne virksomheder er valgte og spreder sig både i størrelse og branche. Emnerne rangerer lige fra overvejelser om den strategiske brug af videnledelse, over ulemperne ved at begynde med IT-løsninger, til behovet for at gennemføre bevidste refleksioner over hvordan den opsamlede viden kan bidrage til virksomhedens mål, og til overvejelser over motivationsforholdene, når medarbejderne forventes at lade andre få adgang til den viden som giver dem selv status, selvværd, og løn.

Jeg ville ønske bogen ville blive brugt som indgangsnøgle i virksomheder, der overvejer at indføre videnledelse. Meget tid og mange penge kunne blive sparet ved at bruge bogen som udgangspunkt for et studiekrædsarbejde før et viden-



Historier om ledere

Ledelsesskribenten Per Thygesen Poulsen og tegneren Claus Seidel har gennem mange år arbejdet sammen om at fortælle om og illustrere dansk arbejdsliv. Det er der nu kommet en fin bog ud af. En bog med korte historier om virksomhedsliv, om ledelse og om medarbejdere.

Per Thygesen Poulsen: *Ud af Leder-Skabet.* Børsens Forlag. 101 sider. Pris kr. 149. ISBN 8776640906.

Ledelse af projekter

En af Danmarks mest vidende og erfarne projektekspertter, adjungeret professor ved Ålborg Universitet, Hans Mikkelsen, har skrevet en bog ledelse af projektmylderet. Der er jo ikke ét, men et mylder af projekter i mange virksomheder, projekter igangsat af topledelsen, men jo også af mange projektledere.

Hans Mikkelsen: *Ledelse af projektmylderet.* Børsens Forlag. 240 sider. Pris kr. 455. ISBN 8776640914.

De seks kvalitetshuer i Bognyt

Børsen Executive vil uddele MBA-huer til de bøger, der anmeldes i Bognyt. De anmeldte bøger

vurderes ud fra følgende kriterier på en skala fra et til seks, hvor seks er det bedste og et det ringeste: Teoretisk forankring, praktisk relevans, formidlingskvalitet og nyhedsværdi.

Seks huer gives for den ekstremt gode bog.

Fem huer gives for den fremragende bog.

Fire huer gives for den gode bog.

Tre huer gives for en bog på det jævne.

To huer gives for den ikke særlig gode bog.

Én hue gives for den ringe bog.

Er du leder?

Hvad er forskellen på at være leder eller en fremragende visionær leder? En ny bog om at være leder, og om forskelle på ledere. Find din stil og gør en forskel på 100 dage, er bogens budskab og påstand.

John Evan-Jones: *Er du en leder.*
Schultz forlag. 102 sider. ISBN 8760912243.



den lover

projekt søsættes. Hvis der er nogle, som har mod på sådan en fremgangsmåde, så vil jeg foreslå at begynde med kapitel 10. Studiekredse koster selvfølgelig også tid og dermed penge. Men det er billigere at forebygge end at helbrede – og hvis man ikke på en eller anden måde vil sikre sig mod videnledelsens mest almindelige faldgruber, er man sandsynligvis slet ikke parat til at hoppe med på vognen.

Direkte anvisning

Hvad enten bogen bruges på den ene eller den anden måde, så står det klart, at de væsentligste forhindringer for at få nytte af investeringen i videnledelse ligger i forberedelsen.

Et af kapitlerne giver en direkte anvisning: Man skal overveje fire områder: Hvor centraliseret skal videnledningen styres? Hvordan skal virksomhedens incitamentsystemer tilpasses, så medarbejderne er motiverede? Hvilken IT-support er nødvendig? Og hvordan skal den ønskede viden klassificeres og grupperes for, at den kan gøre nytte? Rådet er derefter: Analyser disse fire områder hver for sig, og undersøg derefter, hvordan de passer sammen – før det er gjort, skal man holde sig langt væk fra at indføre videnledelse.

Disse analyser kan gennemføres på flere måder – det kan man så læse om i andre kapitler, både de beskrivende

og de teoretiske. Og langsomt går det op for læseren hvorfor teorien er nyttig. Succesrig videnledelse kræver at dem, der står i spidsen, ved noget om mange ting.

Forfatterne erklærer allerede fra starten at de vil holde fokus på management og det løfte holder de. Tak for det.

Per Nikolaj Bukh,
Karina Skovvang Christensen,
Jan Mouritsen(eds.): *Knowledge Management and Intellectual Capital.* Palgrave/Macmillan.
2005. 258 sider.
ISBN 1403938067.

Bøger til anmeldelse sendes til
Steen Hildebrandt.
Handelshøjskolen i Århus.
Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.

Kursus og kreativitet

DM Efteruddannelse udbyder en række kurser om innovation, kunst og kreativitet og hvordan virksomheder med fordel kan bruge kreative redskaber som arbejdsredskaber.

Kreativitet og idéudvikling
den 28. og 29. november 2005
eller 27. og 28. marts 2006
Lars Andreas Pedersen, Redhair, underviser på kurset hvor der arbejdes med idé og projektudvikling ved hjælp af en kreativ proces opdelt i faser.

Kunst og organisationsudvikling
den 1. og 2. juni 2006
Kurset giver lejlighed til at afprøve forskellige konkrete kunststarters måde at gribe organisationsudvikling an på. Leon Lerborg og Niller Wischmann er gennemgående undervisere med oplæg fra forskellige udøvende kunstnere.

Innovation HA-enkeltfag (5 ECTS point)
7 onsdage med start uge 12, 2006
Kurset rummer både teoretiske og praktiske elementer til at forstå, forklare og understøtte innovationsprocesser. Leon Lerborg, Momentum – Nordsjællands Idéhuset underviser på dette kompetencegivende kursus.

Læs mere om kurserne på www.dmefteruddannelse.dk



DM Efteruddannelse
Nimbusparken 16
2000 Frederiksberg
tlf. 38 15 66 68,
e-mail: dme@magister.dk



Koncernrevisionschef

Statsautoriseret revisor eller cand.merc.aud. til utraditionel og succesfuld koncern i vækst



ebh bank - tidligere Egnsbank Han Herred - er en moderne bankkoncern i rivende udvikling. Koncernens navneskifte blev officielt på Københavns Fondsbørs 3. august 2005. De seneste syv år har banken fulgt en vækststrategi, hvor der satses på udvikling og synergi gennem etablering af finansiell nichevirksomhed over hele landet.

Der er ca. 325 ansatte i ebh-koncernen. Hovedtal pr. 30. juni 2005: Resultat før skat 84,1 mio. kr. Indlån 1,8 mia. kr. Udlån 2,9 mia. kr. Balance 4,3 mia. kr. Ansvarlig kapital 872 mio. kr.

Se www.ebh-bank.dk for nærmere information om koncernen og dens forretningsområder.

Koncernens nuværende revisionschef ønsker at gå på pension 31. marts 2006. Derfor søger vi en ny professionel, kompetent og forretningsorienteret koncernrevisionschef, gerne med tiltrædelse pr. 1. januar 2006.

Med reference til bestyrelsen får du det overordnede ansvar for planlægning og gennemførelse af den interne revision for samtlige forretningsområder i koncernen:

ebh | bank
ebh | anpartner
ebh | direkte
ebh | ejendomme
ebh | finansservice
Midt Factoring

Her har du bl.a. ansvar for:

- Daglig ledelse af afdelingen, som består af 3 medarbejdere
- Løbende revision
- Tilrettelæggelse af revisionen i samarbejde med den valgte revision
- Årsregnskab

I øvrigt henvises til revisionsbekendtgørelsen.

Din faglige baggrund er en uddannelse som statsautoriseret revisor eller cand.merc.aud., og du sidder formentlig i et revisionsfirma eller i revisionsafdelin-

gen i et pengeinstitut. Du skal ved ansættelsen have deltaget i praktisk revisionsarbejde i minimum 3 år inden for de seneste 5 år. Har du desuden kendskab til revision af finansielle virksomheder, vil det være en yderligere fordel, men ingen betingelse.

Som person er du målrettet, engageret og struktureret. Du er initiativrig og har sans for detaljen uden at miste overblikket. Du er mentalt stærk, udadvendt og besidder en god gennemslagskraft, hvilket gør dig i stand til at være en samarbejdsorienteret teamplayer, som samtidig evner at bevare den professionelle distance og objektivitet.

Du tilbydes en attraktiv og udfordrende stilling i en professionel finanskoncern i vækst. Aflønning sker på et konkurrencedygtigt niveau i forhold til stillingens krav og dine kvalifikationer. Domicil for stillingen vil være koncernens hovedkontor i Fjerritslev.

Yderligere information om stillingen finder du på www.uniqueconsult.dk ligesom du er velkommen til at kontakte UniqueConsult ved partner Morten Andersen på +45 2211 6188 eller konsulent Jeppe Rimmen på +45 2442 9480.

Ansøgning med CV bedes sendt snarest pr. mail til job@uniqueconsult.dk tydeligt mærket "Koncernrevisionschef/ebh" i emnefeltet. Alle henvendelser behandles fortroligt.